

maxima

1,- Euro

präsentiert von BIPA

NUR FÜR MICH

WELLNESS 2019
Der Trend heißt:
Hyper Personal
Treatments

HAUTNAH

Weit war gestern
- wir tragen jetzt
Stretch!

ROMANTISCH

Sanfte Töne
und zarte Blüten
in der Beauty

SOLANGE KNOWLES
Die RnB-Sängerin ist längst
mehr als die jüngere Schwester
von Superstar Beyoncé

KINDER

jetzt, später, nie?

MINI ME Das große Mama-Tochter-Umstyling
KINDERZIMMER Schöner baden, essen, schlafen -
wohnen! **SCHWANGER? SPÄTER** Warum Frauen
ihre Eizellen einfrieren lassen **KINDERFREI** Vom Nicht-
Mutter-Werden aus Überzeugung





Wachsende Anhängerschaft

Es kommen haarige Zeiten auf uns zu. Immer mehr Frauen stehen – jetzt wieder – zu ihrer Achselbehaarung. Es sind vorwiegend junge Ladys, die sich nicht dem Gesetz der Rasur unterwerfen wollen – Michael Jacksons Tochter Paris (oben rechts), Madonnas Tochter Lourdes oder die Schauspielerin Lola Kirke (oben links). Zeichen eines neuen selbstbewussten Körpergefühls oder eine stille Rebellion gegen das bislang unumstrittene Bild eines Beauty-Ideals? Wir finden es jedenfalls gut.

LIEBE IST...

... wenn man auch an die Umwelt denkt. Das weiß auch die Marke love beauty and planet. Die Produkte der Haar- und Body-Linie sind vegan, beinhalten natürliche Inhaltsstoffe, sind zu mehr als 90 % abbaubar, frei von Parabenen, Silikonen, Farbstoffen sowie Sulfat-Tensiden und die Flaschen sind zu 100 % aus recyceltem Plastik – an den Kappen wird noch gearbeitet. Außerdem wurden die Conditioner mit einer speziellen Formel versehen, die beim Ausspülen weniger Wasser braucht. Eine moderne junge Pflegelinie, der eben nicht nur der Mensch am Herzen liegt.



UMWELTBEWUSST
Shampoo, 7,99 Euro*,
Conditioner, 7,99 Euro*,
2 Minute Magic Masque,
8,49 Euro.*

NEWS - TICKER

Das Luxushaus **HERMÈS** erweitert sein Sortiment, ab 2020 soll es eine Pflegelinie und Make-up geben.

+++ Weibliches Flug- und Bodenpersonal der amerikanischen Fluggesellschaft **VIRGIN ATLANTIC** muss nicht länger geschminkt zur Arbeit kommen.

+++ **ANTI-PICKEL-PATCHES** mit feinen Nadelchen sind angeblich die neue Wunderwaffe gegen Akne und Pickel. Die Firma Zitsticka führt bereits eine Warteliste für ihre Killa-Patches.

SCHÖN REDEN IM GESPRÄCH MIT...

MAG. BEATE ROTHMUND,
Ernährungspädagogin



DNA-Analysen für die Haut, die allgemeine Gesundheit und auch als Hilfe zum Abnehmen – das bietet Beate Rothmund in ihrer Praxis an.

Wie kamen Sie zur DNA-Analyse?

Ich bin diplomierte Ernährungspädagogin und habe mich auf DNA-Analysen spezialisiert. Dabei findet man heraus, was dem Körper wirklich guttut. Beispiel Superfoods: Leinsamen, Goji-Beeren oder Chiasamen sind nicht für alle Menschen tatsächlich gut.

Sie bieten unter anderem auch eine eigene DNA-Analyse zum Abnehmen an. Wie genau funktioniert das?

Bei der, wie ich sie nenne, *MyWeight*-Analyse geht es darum, genau zu wissen, wie viel Eiweiß, Kohlenhydrate und Fett man gemäß seiner DNA am Tag zu sich nehmen soll. Außerdem erfährt man, wie viel Sport Sinn macht – und ob es mehr Ausdauer oder Kraft sein soll. Mehr als 900 Nahrungsmittel werden ausgewertet. Danach wird ein DNA-Ernährungsplan erstellt, mit dem man sein Gewicht reduzieren kann.

Wie funktioniert das in der Praxis?

Man braucht nur drei Speichelproben und in zirka zwei bis drei Wochen hat man das Ergebnis.

Gibt es auch eine individuelle Hautpflege, gentechnisch betrachtet?

Definitiv. Wir können bei einer DNA-Analyse ganz leicht sehen, was genau genetisch bei jedem Einzelnen das Altern beeinflusst. Was zu erhöhter Faltenbildung führt, Unreinheiten, großen Poren, Rötungen oder Hautflecken. Die Gene bestimmen, welche Stoffe die Haut in welcher Dosis benötigt, um die Nährstoffe effektiv in die Hautzellen zu transportieren.

Wie viel kosten die Analysen?

Das kommt auf die Art der Analyse an, aber von 99 Euro bis zirka 500 Euro. Die DNA-Analyse zu bestimmten möglichen Krankheiten kostet 1.500 Euro.

www.beaterothmund.com